



(กรุณาส่งมาพร้อมกับผลงานเผยแพร่ความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนและส่งได้ที่เว็บไซต์ <https://justicechannel.org/>)

## แบบฟอร์มส่งผลงานเพื่อพิจารณาลงโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของสำนักงานกิจการยุติธรรม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....

สถานะ/ตำแหน่งทางวิชาการ  อาจารย์ประจำสาขาวิชา.....

คณะ.....มหาวิทยาลัย.....

นักศึกษาคณะ.....

ชั้นปีที่.....มหาวิทยาลัย.....

นักกฎหมายตำแหน่ง.....

สังกัด (กอง/กลุ่ม).....หน่วยงาน.....

ส่งผลงาน  บทความทางวิชาการ  สรุปเนื้อหาความรู้กฎหมายฯ เพื่อการจัดทำอินโฟกราฟิก

สื่ออินโฟกราฟิก (Infographic)  สื่อวิดีโอ (VDO) / Motion Graphic

สื่อเสียง/Podcast  สื่ออื่นๆ .....

ชื่อเรื่อง.....

ความรู้ที่ประชาชนจะได้รับ (แสดงรายละเอียดโดยสังเขป)

.....  
.....  
.....

อ้างอิงแหล่งข้อมูล/ที่มากฎหมาย

.....  
.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก ..... หมู่ที่..... ซอย.....

ถนน..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....

โทรศัพท์มือถือ..... E-mail.....

ขอรับรองว่าผลงานนี้ มีเนื้อหาความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมถูกต้อง และให้เป็น  
ลิขสิทธิ์ร่วมกันระหว่างสำนักงานกิจการยุติธรรม กับเจ้าของผลงานในนามหน่วยงานต้นสังกัด

ลงชื่อ..... (ผู้บริหารสถานศึกษา/ผู้บังคับบัญชา)

(.....)

หมายเหตุ : หากผลงานได้รับการพิจารณาจากสำนักงานกิจการยุติธรรมเรียบร้อยแล้ว ผลงานนั้น จะถูกนำไปเผยแพร่หรือจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก  
เพื่อเผยแพร่ลงในโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของสำนักงานกิจการยุติธรรม โดยเผยแพร่ในนามสำนักงานกิจการยุติธรรมร่วมกับเจ้าของผลงาน  
ในนามหน่วยงานต้นสังกัด

## แบบฟอร์มส่งผลงาน

ประเภท สรุปเนื้อหาความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อการจัดทำอินโฟกราฟิก

ชื่อเรื่อง	
<b>สาระสำคัญ</b>	
<p><b>ส่วนที่ 1</b> นิยาม (ถ้ามี)</p> <p><b>ส่วนที่ 2</b> เนื้อหาความรู้ ที่มีการจัดกลุ่มและเรียงลำดับความสำคัญ/ความน่าสนใจของข้อมูล ซึ่งต้องเลือกรูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้เหมาะสม จะทำให้ข้อมูลมีความหมายและน่าสนใจมากขึ้น</p> <p><b>แนะนำรูปแบบการสรุปเนื้อหาความรู้ เช่น</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- รูปแบบที่ 1 Visualised Article : การนำบทความ/งานเขียน/เรื่องเล่า เช่น ข้อมูลที่เป็นตัวเลข มาแปลงเป็นภาพหรือกราฟ เหมาะกับข้อมูลทั่วไปในเชิงความรู้ ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/3860774004008343/?type=3">https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/3860774004008343/?type=3</a></li><li>- รูปแบบที่ 2 Listed : การเล่าเป็นข้อ ๆ ในหัวเรื่องเดียว มักใช้กับเรื่องที่มีหัวข้อเป็นตัวเลข เช่น 4 ข้อห้ามที่ไม่ควรทำในการออกแบบเว็บไซต์ เป็นต้น โดยจะมีหัวข้อใหญ่ และมีข้อย่อยเป็นข้อมูลที่แต่ละข้อจะจบในตัวเอง ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716/2314643545288071/?type=3">https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716/2314643545288071/?type=3</a></li><li>- รูปแบบที่ 3 Comparison : ใช้กับข้อมูลที่ต้องการเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นข้อดี-ข้อเสีย, สิ่งที่ดีกว่า-ไม่ดีกว่า, พฤติกรรมจากการทำบางสิ่ง-ไม่ทำบางสิ่ง เป็นต้น ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716/1128243530594751/?type=3">https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716/1128243530594751/?type=3</a></li><li>- รูปแบบที่ 4 Structure : การเล่าถึงผลิตภัณฑ์บางอย่าง เพื่อการขายหรือเพื่อแสดงให้เห็นจุดเด่น โดยบอกเป็นข้อ ๆ หรือการแสดงผลภาพภายในของผลิตภัณฑ์ให้ลึกลับข้อมูลหรือการแสดงผลส่วนประกอบแบบแยกส่วน ให้เห็นได้ชัดและเห็นภาพมากขึ้น ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716.1073741828.533062563446187/1432177196868048/?type=3&amp;locale=th_TH&amp;paipv=0&amp;eav=AfyWQKJsGOKBk_piAoTVUMzWse3fJwfrU9kfm1dCC9mainuKdOhTndobMSDBP_mwwK4&amp;_rdr">https://www.facebook.com/weareoja/photos/a.664480593637716.1073741828.533062563446187/1432177196868048/?type=3&amp;locale=th_TH&amp;paipv=0&amp;eav=AfyWQKJsGOKBk_piAoTVUMzWse3fJwfrU9kfm1dCC9mainuKdOhTndobMSDBP_mwwK4&amp;_rdr</a></li><li>- รูปแบบที่ 5 Timeline : เล่าเรื่องตามระยะเวลา ใช้กับการเล่าประวัติบุคคล บริษัท ประวัติศาสตร์ หรือสิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเวลาและการเปลี่ยนแปลง โดยจะเป็นเส้นตรง แสดงข้อมูลตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน ให้เห็นว่าสิ่งใดเกิดก่อนหรือหลัง ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/5451452251607169/?type=3">https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/5451452251607169/?type=3</a></li><li>- รูปแบบที่ 6 Flowchart : บอกผลลัพธ์ลำดับขั้น ใช้มากกับการทำงานเชิงตรรกะ หรือการแสดงให้เห็นการตัดสินใจกระทำบางอย่างแล้วจะเกิดผลอย่างไร เช่น การสร้างขั้นตอนการสร้างโปรแกรม ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/533062563446187/posts/4512789975473406/">https://www.facebook.com/533062563446187/posts/4512789975473406/</a></li><li>- รูปแบบที่ 7 Roadmap : เล่าขั้นตอนการทำงาน ใช้กับการอธิบายขั้นตอนของการเกิดเหตุการณ์บางอย่าง เช่น การเกิดภาวะโลกร้อน ขั้นตอนการรีไซเคิลขยะ เป็นต้น โดยเน้นแสดงขั้นตอนให้เข้าใจง่าย และแต่ละขั้นตอนต้องน่าสนใจและแตกต่างกัน ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/5451452248273836/?type=3">https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/5451452248273836/?type=3</a></li><li>- รูปแบบที่ 8 Useful : บอกข้อมูลบางอย่างให้นำไปใช้ได้ทันที เป็นข้อมูลวงกว้างคล้าย ๆ กับ Visualised Article แต่จะเน้นให้อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย กลุ่มต่าง ๆ ไม่จำเป็นต้องต่อกัน อาจจะเชื่อมโยงหากันบางอย่างได้ ข้อมูลเป็นข้อมูลทั่วไปเน้นอ่านแล้วเข้าใจได้เร็ว ตัวอย่าง <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=656420369862430&amp;set=pb.100064834174719.-2207520000&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=656420369862430&amp;set=pb.100064834174719.-2207520000&amp;type=3</a></li></ul> <p><b>ส่วนที่ 3</b> เนื้อหาความรู้ หรือรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี)</p>	
อ้างอิงแหล่งข้อมูล/ที่มากฎหมาย	<b>ส่วนที่ 4</b> อ้างอิงแหล่งข้อมูล/ที่มากฎหมาย โดยต้องแนบลิงค์แหล่งที่มาด้วย

หมายเหตุ : ต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สั้น กระชับ ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 และมีเนื้อหาถูกต้อง

## ตัวอย่าง

# การสรุปเนื้อหาความรู้กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม เพื่อการจัดทำอินโฟกราฟิก

หัวข้อเรื่อง 1	ข้อควรต้องรู้ สัญญาเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์
<b>สาระสำคัญ</b>	
<b>สัญญาเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์</b> ผู้ให้เช่า (สถาบันทางการเงิน) นำรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ของตนให้บุคคลธรรมดา (ผู้เช่า) ไปใช้ประโยชน์ ผู้ให้เช่าให้ค้ำมัดว่าจะขายทรัพย์สินนั้นให้แก่ผู้เช่า หรือให้ทรัพย์สินนั้นตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้เช่า ผู้เช่าจะต้องชำระเงินค่าเช่าซื้อเป็นงวด จนครบถ้วนตามที่ตกลง	
<b>1. เช่าซื้อรถประเภทไหน ต้องได้ใช้สิทธิในสัญญา</b>	
<b>“รถยนต์”</b>	<b>“รถจักรยานยนต์”</b>
รถยนต์นั่งส่วนบุคคลหรือรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลที่ <b>ใช้ส่วนตัวเท่านั้น</b> ไม่นำไปใช้ในการขนส่งเพื่อการค้า/ธุรกิจของตนเอง/เพื่อสินค้า	รถที่เดินด้วยกำลังเครื่องจักรหรือกำลังไฟฟ้าและมีล้อไม่เกิน 2 ล้อ ถ้ามีพวงข้างมีล้อเพิ่มไม่เกิน 1 ล้อ และรถจักรยานที่ติดเครื่องยนต์ <b>เพื่อใช้ส่วนตัวเท่านั้น</b> ไม่นำไปใช้ขนส่งเพื่อการค้า/ธุรกิจของตนเอง/เพื่อสินค้า
<b>2. เสียดอกเบี้ยเช่าซื้อ ต้องไม่เกินเพดานสูงสุดที่กฎหมายกำหนด</b>	
คิดดอกเบี้ยแบบ “ลดต้นลดดอก” จากเงินต้นคงเหลือในแต่ละงวดตาม “กลไกตลาด” โดยคำนวณเป็นอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่อปี	
<ul style="list-style-type: none"><li>- รถยนต์ใหม่ ต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 10 ต่อปี</li><li>- รถยนต์ใช้แล้ว ต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 15 ต่อปี</li><li>- รถจักรยานยนต์ ต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 23 ต่อปี</li></ul>	} คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาอาจปรับเปลี่ยนให้ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศในทุก 3 ปี
<b>3. ผู้เช่าซื้อ “ปิดบัญชี” ชำระค่างวดที่เหลือทั้งหมดก่อนครบกำหนดสัญญา ต้องได้ “ส่วนลด”</b>	
1. ชำระค่างวดมาแล้วไม่เกิน 1 ใน 3 ของค่างวด	ได้รับส่วนลดไม่น้อยกว่า 60% ของดอกเบี้ยเช่าซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
2. ชำระค่างวดมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 แต่ไม่เกิน 2 ใน 3 ของค่างวด	ได้รับส่วนลดไม่น้อยกว่า 70% ของดอกเบี้ยเช่าซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
3. ชำระค่างวดมาแล้วเกินกว่า 2 ใน 3 ของค่างวด	ได้รับส่วนลดทั้งหมด ของดอกเบี้ยเช่าซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ
* สัญญาเช่าซื้อรถฯ ที่ทำไว้ก่อนวันที่ 10 ม.ค. 2565 ให้ใช้บังคับต่อไป แต่จะมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ให้ผู้เช่าซื้อและผู้ให้เช่าข้อตกลงกัน	
<b>อ้างอิงกฎหมาย :</b>	
1. ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา <a href="http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2565/E/245/T_0026.PDF">http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2565/E/245/T_0026.PDF</a>	
2. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และแก้ไขเพิ่มเติม (มาตรา 35 ทวิ) <a href="https://www.krisdika.go.th/librarian/get?sysid=302495&amp;ext=pdf">https://www.krisdika.go.th/librarian/get?sysid=302495&amp;ext=pdf</a>	
3. พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและลักษณะของสัญญา พ.ศ. 2542 (มาตรา 3, 4, 5) <a href="http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2542/A/092/1.PDF">http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2542/A/092/1.PDF</a>	

ผลงานอินโฟกราฟิก :

<https://www.facebook.com/weareoja/photos/pb.100064834174719.-2207520000/5621469124605480/?type=3>